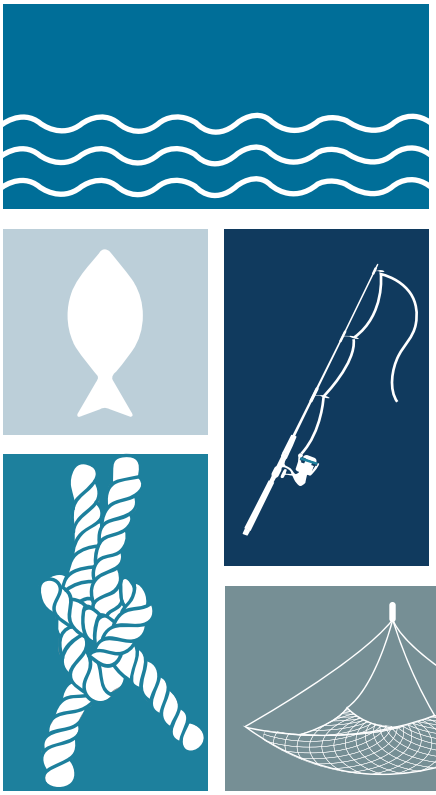

FLAG
COSTA DI PESCARA

REGIONE ABRUZZO

mipaaf
Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

FEAMP
2014 | 2020

COSTA DI PESCARA

Il **FLAG Costa di Pescara** è un gruppo di azione locale nato per individuare nuove prospettive di sviluppo di tipo partecipativo nell'ambito delle economie del mare.

Partendo dal recupero e dalla valorizzazione del ricco patrimonio locale, la sua strategia si fonda sulla possibilità di sviluppare un'offerta turistica tematica che valorizzi ad ampio raggio il tema del mare e della pesca, integrando azioni di tutela e valorizzazione delle risorse naturali e favorendone così la conoscenza e la fruizione ad un pubblico sempre più ampio.

Il **FLAG Costa di Pescara** è costituito da

rappresentanti del settore pubblico, del settore privato e dell'associazionismo e il suo territorio d'interesse coincide con i confini amministrativi del Comune di Pescara, nel quale la pesca è stata per lungo tempo un'attività fondamentale per l'economia locale.

Nello specifico gli obiettivi della strategia del **FLAG Costa di Pescara** sono:

- la valorizzazione dei prodotti ittici locali attraverso la realizzazione della filiera corta a "Miglio zero";

- l'implementazione delle azioni volte a rivalutare il patrimonio culturale e storico della tradizione della pesca locale;

- la promozione di azioni volte a favorire opportunità di reddito aggiuntivo per gli operatori della pesca tramite iniziative quali pescaturismo e ittiturismo;

- la promozione e gestione della strategia di sviluppo locale;

- la promozione della cooperazione interterritoriale tra Flag mediante lo scambio di buone pratiche.

OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI
Obiettivo 1 Valorizzazione dei prodotti ittici locali e incremento del reddito degli operatori della pesca non legato ad un aumento dello sforzo di pesca	**Obiettivo 1.A** Raggiungere in modo diretto il bacino di consumatori locali attraverso la diffusione della filiera corta	**Azione 1.A** Realizzazione della filiera corta a “miglio zero” dei prodotti della pesca
	Obiettivo 1.B Raggiungere in modo diretto il bacino di consumatori locali attraverso la promozione della filiera corta	**Azione 1.B** Promozione della filiera corta a “miglio zero” dei prodotti della pesca
Obiettivo 2 Creazione di una offerta turistica legata al settore della pesca	**Obiettivo 2.A** Sviluppo di forme di turismo alternativo legate al contatto diretto con il mondo della pesca, con l’ambiente e la cultura locale	**Azione 2.A** Pescaturismo, ittiturismo e pesca sportiva: valorizzare la cultura della pesca come elemento della cultura locale
Obiettivo 3 Valorizzazione del patrimonio e dell’immagine dell’area legati alla cultura del mare	**Obiettivo 3.A** Recupero, valorizzazione e diffusione degli elementi materiali ed immateriali che compongono la cultura locale del mare	**Azione 3.A** Valorizzazione e promozione delle tradizioni della comunità di pesca locale
Obiettivo 4 Promozione e gestione della Strategia di Sviluppo Locale	**Obiettivo 4.A** Creazione di un sistema di promozione della Strategia di Sviluppo Locale	**Azione 4.A** Animazione e sensibilizzazione
	Obiettivo 4.B Creazione di un sistema di gestione della Strategia di Sviluppo Locale	**Azione 4.B** Gestione del FLAG
Obiettivo 5 Promuovere la cooperazione tra le “zone di pesca”	**Obiettivo 5.A** Promuovere la cooperazione interterritoriale tra FLAG mediante la diffusione delle migliori pratiche	**Azione 5.A** Cooperazione interterritoriale

1. VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI ITTICI LOCALI

Il **FLAG Costa di Pescara**, intende promuovere e sostenere il prodotto ittico locale, attraverso la realizzazione della "Filiera Zero" o "Miglio Zero".

L'iniziativa nasce per promuovere e tutelare il comparto della pesca, per rafforzare il legame tra i consumatori e il mare e per dare la possibilità a questi ultimi di scegliere consapevolmente un prodotto stagionale e di qualità.

L'azione mira, infatti, all'organizzazione e allestimento di nuove strutture da adibire alla vendita diretta del pescato locale, ricostruendo un legame diretto tra produttore e consumatore in una cornice urbana riqualificata e attraente e, al contempo, valorizzando le produzioni ittiche locali e di qualità.
Per un sostegno specifico agli operatori della pesca, sono previsti **contributi** per l'acquisto di attrezzature per l'esposizione, vendita, lavorazione, trasformazione del pescato locale e degustazione dei prodotti. In questo modo il **FLAG Costa di Pescara** intende favorire lo sviluppo di nuova occupazione e la creazione di nuove opportunità di lavoro per i pescatori e le loro famiglie.

Nello specifico, e con particolare riferimento a questa tematica, l'obiettivo del **FLAG Costa di Pescara** è promuovere:

- azioni volte alla sottoscrizione di protocolli per la salvaguardia della tipicità del prodotto;

- campagne informative sulla diffusione della conoscenza di specie ittiche, la loro stagionalità, relative caratteristiche organolettiche e convenienza.

2. CREAZIONE DI UN'OFFERTA TURISTICA LEGATA AL SETTORE DELLA PESCA

Il **FLAG Costa di Pescara** intende individuare criteri di intervento innovativi attraverso l'introduzione di misure in grado di fornire un diretto e concreto sostegno complessivo agli operatori nel settore del pescaturismo e dell'ittiturismo.

Le attività di pescaturismo e ittiturismo costituiscono sia un'innovazione nel comparto della pesca e del turismo, sia una nuova opportunità per perseguire un modello di sviluppo sostenibile e di turismo responsabile che consentano al turista di inserirsi in maniera armonica nell'ambiente che lo circonda.

Le finalità perseguite sono:

- La salvaguardia del livello di reddito e dell'occupazione dei pescatori, con l'opportunità di creare nuovi posti di lavoro;
- La riduzione del differenziale socio-economico nel settore della pesca, riqualificando gli operatori e rivalutando il ruolo delle donne nell'economia ittica;
- La prevenzione dei danni derivanti dallo sfruttamento delle risorse biologiche del Mare Adriatico;
- La valorizzazione delle strutture e delle infrastrutture della pesca.
- L'integrazione della pesca tradizionale con altri comparti economici e strutture turistiche del territorio del FLAG (es. riserva naturale Pineta Dannunziana).

È previsto, inoltre, un sistema di online-booking per agevolare la prenotazione di tour di pescaturismo e ittiturismo, tramite il sito del **FLAG Costa di Pescara**.

3. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE TRADIZIONI DELLA COMUNITÀ DI PESCA LOCALE

Il **FLAG Costa di Pescara** ha intrapreso una politica volta alla valorizzazione e promozione delle tradizioni della comunità di pesca locale, attraverso l'attuazione di interventi diretti, azioni di informazione, attività di sensibilizzazione e comunicazione rivolte alla cittadinanza e ai turisti. L'obiettivo principale è rafforzare la coesione territoriale e sociale locale attraverso una serie di iniziative, tra cui:

a. Realizzazione del "Museo Diffuso" nell'area del porto peschereccio di Pescara, attraverso la creazione di un percorso storico-culturale fatto di itinerari, attività informative e di ricerca che incentivino una migliore e più consapevole fruizione del territorio, attraverso nuove modalità di apprendimento - anche interattivo - e collegando le due opposte banchine. L'obiettivo è quello di favorire la riscoperta dell'identità territoriale all'interno della comunità locale;

b. Allestimento della Sala dedicata alle tradizioni della pesca e della marineria all'interno del Museo del Mare;

c. Creazione di un Centro di informazione turistica legato alla pesca;

d. Realizzazione di materiale scientifico/divulgativo riguardante la flora e la fauna ittica del territorio del FLAG;

e. Interventi per una migliore fruizione delle banchine;

f. Valorizzazione delle tradizioni della cultura marinara, attraverso campagne informative volte a promuovere il territorio e i suoi simboli.

4.PROMOZIONE E GESTIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Tra le attività promosse all'interno del territorio del **FLAG Costa di Pescara**, una menzione particolare spetta alla creazione di un sistema di promozione della Strategia di Sviluppo Locale, volta ad evidenziare finalità e specificità locali attraverso il coinvolgimento degli stessi potenziali beneficiari.

Le azioni previste riguardano la divulgazione dei contributi individuati, delle informazioni circa le attività programmate e dei risultati ottenuti, la diffusione delle procedure e degli strumenti di partecipazione, il rafforzamento del riconoscimento delle zone e delle risorse legate alla pesca, insieme alle competenze legate alla struttura del **FLAG Costa di Pescara**.

La promozione e la gestione della SSL è garantita anche attraverso attività di comunicazione, come l'utilizzo di canali social, la realizzazione di materiali informativi, il potenziamento del sito Web dedicato, la creazione di uno sportello informativo all'interno del **FLAG Costa di Pescara** e l'organizzazione di conferenze stampa, incontri e convegni.

5. PROMOZIONE DELLA COOPERAZIONE DELLE ZONE DI PESCA

Questo intervento prevede la realizzazione di un progetto atto a promuovere la cooperazione interterritoriale tra i diversi FLAG italiani ed europei mediante la diffusione di buone pratiche.
Lo scopo è favorire il consolidamento delle relazioni tra operatori attivi nelle zone di pesca nazionali, di accrescere le loro conoscenze, le abilità operative e le capacità competitive, sia nel settore ittico che in quello turistico.

Nell'ambito della cooperazione, le attività previste dal **FLAG Costa di Pescara** sono:

- Visite studio all'interno delle varie zone di pesca, finalizzate a facilitare l'apprendimento delle conoscenze dei partecipanti riguardo attività, progetti e problematiche della zona ospitante;
- Workshop tematici in grado di riunire esperti provenienti dai diversi FLAG per condividere e scambiare esperienze;
- Creazione di un modello formativo per chi investe sul capitale umano, in particolare nel settore della gestione, produzione e commercializzazione dei prodotti ittici.

Il progetto di cooperazione faciliterà l'accesso ad un patrimonio di informazioni, esperienze e risorse che consentiranno di instaurare e costruire un legame sociale e culturale di forte impatto.

FLAG
COSTA DI PESCARA

Via Raffaele Paolucci c/o Mercato Ittico
65100 - Pescara
Tel. +39 085 4283921
www.flagcostadipescara.it
info@flagcostadipescara.it